

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI  
OLIIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

**SAMARQAND IQTISODIYOT VA SERVIS INSTITUTI**



**"TASDIQLAYMAN"**

**Samarqand iqtisodiyot va  
servis instituti rektori  
M.E. Po'latov**

2024 yil " 29 " avgust

Ro'yxatga olindi: № FD-13-04

2024-yil " 29 " avgust

**XORIJIY TIL (NEMIS TILI) FAN DASTURI**

**Bilim sohasi:** 400 000 – Biznes, boshqaruv va huquq  
**Ta'lim sohasi:** 410 000 – Biznes va boshqaruv

**Ta'lim yo'nalish** 60410100 – Iqtisodiyot

**SAMARQAND – 2024**

<b>Fan/modul kodi</b> <b>XT11210</b>		<b>O'quv yili</b> <b>2024 - 2025</b>	<b>Semestr</b> 1-2	<b>Kreditlar</b> 10
<b>Fan/modul turi</b> Majburiy		<b>Ta'lim tili</b> Nemis		<b>Haftadagi dars soatlari</b> <b>6 (4)</b>
<b>1</b>	<b>Fanning nomi</b>	<b>Auditoriya mashg'ulotlari (soat)</b>	<b>Mustaqil ta'lim (soat)</b>	<b>Jami yuklama (soat)</b>
	Xorijiy til (nemis tili)	120	180	300
<b>2</b>	<p><b>I. Fanning mazmuni</b></p> <p>Xorijiy til (nemis tili)" fani oliy ma'lumotli kadrlarni tayyorlash jarayonining tarkibiy qismi bo'lib, zamonaviy mutaxassislarni kasbiy faoliyati va kundalik hayotida xorijiy tildan foydalanish uchun uni o'zlashtirishga qaratilgan. Oliy ta'limgacha bo'lgan ta'lim bosqichlarida orttirilgan bilimlarga tayangan holda oliy ta'lim muassasasida talaba xorijiy tilni yanada mustahkam, chuqurroq va tanlagan kasbiga yo'naltirilgan holatda o'zlashtirilishi ko'zda tutiladi.</p> <p>Nemis tili fani ishlab chiqarish jarayoni bilan bevosita bog'lanmagan bo'lsada talabalar nemis tilini kerakli darajada o'rganishi yordamida ixtisoslik fanlarining xorijiy manbalaridan to'g'ridan to'g'ri foydalanishi, kelgusida kasbiy faoliyatida jahondagi ilg'or texnika va texnologiyalar, ilmiy yutuqlar va soha yangiliklaridan bevosita xabardor bo'lishiga imkon yaratadi.</p>			
<b>3</b>	<p><b>II. Asosiy nazariy qism (Amaliy mashg'ulotlari)</b></p> <p><b>II. I. Fan tarkibiga quyidagi mavzular kiradi:</b></p> <p><b>Lektion1. Warum lernen wir Fremdsprachen?</b></p> <p>Damals aber war das Studium der Fremdsprachen ein Privileg der Reichen. Es ist bekannt, dass der Fürst Jaroslaw der Weise viele Fremdsprachen kannte. Damals aber war das Studium der Fremdsprachen ein Privileg der Reichen.</p> <p><i>Ibrat farzandlari platformasi:</i> Sein yordamchi fe'li 2-dars</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=oGY1i_fWQMY&amp;list=PLkREkayoYCyJWJqU-mecKaouuLIEDRTZv">https://www.youtube.com/watch?v=oGY1i_fWQMY&amp;list=PLkREkayoYCyJWJqU-mecKaouuLIEDRTZv</a></p> <p>Im Gegensatz zum Deutschen, wird im Russischen im Präsens das Hilfsverb „sein“ nicht verwendet. Satzglieder, die im Deutschen mit einer konjugierten Form von „sein“ verbunden werden, stehen im Russischen in der Gegenwart stets ohne ein Hilfsverb nebeneinander.</p> <p><b>Lektion 2.Wirtschaft.</b></p> <p>Deutschlands Weltmarktanteil ist seit 2004 zurückgegangen und lag nach seinem Höchststand von rund 10% zuletzt bei rund 8%. Die Bedeutung der deutschen Ausfuhr auf dem Weltmarkt spiegelt dabei vor allem die Entwicklung der deutschen Marktposition in der EU und in den USA wider.</p>			

*Ibrat farzandlari platformasi:* Artikllar (Noaniq artikllar) 9-dars

[https://www.youtube.com/watch?v=gGc58MJBsxQ&list=PLkREkayoYCyIYp\\_yhgshcTvsBTsKU8oJUi](https://www.youtube.com/watch?v=gGc58MJBsxQ&list=PLkREkayoYCyIYp_yhgshcTvsBTsKU8oJUi)

Im Deutschen gibt es drei bestimmte Artikel: der für männliche Wörter (Maskulinum), die für weibliche Wörter (Femininum) und das für sächliche Wörter (Neutrum). Wer Deutsch als Muttersprache gelernt hat, weiß meist intuitiv, ob ein Wort der, die oder das als Artikel hat.

### **Lektion 3. Die Bedeutung von Marketing.**

Die Bedeutung des Marketing. In mehr als 60 Prozent aller Fälle sind Informationsdefizite für das Scheitern von Neugründungen verantwortlich. ... Die einfachste Definition von Marketing ist das unternehmerische Handeln, das sich am Markt orientiert.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Kishilik olmoshlari 2-dars

[https://www.youtube.com/watch?v=AXLqCsubXs0&list=PLhY\\_LeefL0Br3lXv61-XvtRITiFNggj9v](https://www.youtube.com/watch?v=AXLqCsubXs0&list=PLhY_LeefL0Br3lXv61-XvtRITiFNggj9v)

Was ist ein Personalpronomen? Welche Funktionen erfüllt es und wie verändert es sich? Welche Merkmale von Personalpronomen im Deutschen müssen Sie kennen, um Fehler bei der Verwendung zu vermeiden?

### **Lektion 4. Management.**

Die Firma ist nur der Name der Unternehmung. Die Devise des Managementsystems lautet: Führen durch Beteiligung. ... Sein Führungsinstrument ist die

*Ibrat farzandlari platformasi:* Artikllar (aniq artikllar) 10-dars

<https://youtu.be/1ufKpMnIF94>

Im Deutschen gibt es drei bestimmte Artikel: der für männliche Wörter (Maskulinum), die für weibliche Wörter (Femininum) und das für sächliche Wörter (Neutrum). Wer Deutsch als Muttersprache gelernt hat, weiß meist intuitiv, ob ein Wort der, die oder das als Artikel hat.

### **Lektion 5.Usbekistan.**

Alle Information über Usbekistan: Fotos, Karten Usbekistans, Formalitäten, Sitten und Bräuche, Touren nach Usbekistan, Touristenreferenzen, Hotels, Restaurants, usbekische Küche, Klima, Sehenswürdigkeiten, Geschichte Usbekistans..

*Ibrat farzandlari platformasi:* Hozirgi zamon fe'li (Präsens) | 5-dars

<https://youtu.be/hG1KPr7io10>

Präsens (deutsch: Präsens) ist im Deutschen die einfache Gegenwartsform, eine der sechs Zeitformen der deutschen Sprache. Es dient dazu, die Handlung im gegenwärtigen Moment zu vermitteln, sowohl im absoluten als auch im relativen Gebrauch der Zeitformen des deutschen Verbs.

### **Lektion 6. Das Bildungswesen in Usbekistan.**

Das Bildungswesen. schulpflichtig. ... Zwar treten heute nicht wenige junge Menschen nach dem Abitur unmittelbar in das Berufsleben ein, das Hauptziel des Gymnasiums ist aber der Erwerb der allgemeinen Hochschulreife und ein anschließendes Studium. Die Gesamtschule ist die Schule, in der..

*Ibrat farzandlari platformasi: Modal fe'llar | 13-dars*

<https://youtu.be/9n63O5MoDC0>

Die Modalverben im Deutschen sind: müssen, können, sollen, wollen, dürfen, mögen. Modalverben werden als Vollverb nur aktiv gebraucht. Sie können aber als Hilfsverb im Passiv verwendet werden. Meist werden Modalverben im Präsens und Präteritum gebraucht.

### **Lektion 7. Die Bundesrepublik Deutschland.**

Die Bundesrepublik Deutschland liegt in Mitteleuropa. Sie grenzt an neun Staaten: im Osten an Polen und die Tschechische ... Die Bundesrepublik ist ein föderativer Staat, das heißt die Bundesländer haben weitgehende Autonomie, besonders in der Kulturpolitik. Die Bundesländer haben eigene Regierungen und Parlamente.

*Ibrat farzandlari platformasi: Sonlar | 8-dars*

[https://youtu.be/-7a-Uu4\\_voE](https://youtu.be/-7a-Uu4_voE)

Übersetzung von „zahlen“ ins Russische · zahlen · zahlen · zahlen · zahlen · zahlen · zahlen · zahlen · zahlen zahlen zahlen zahlen zahlen daten.

### **Lektion 8. Das Bildungswesen in Deutschland.**

Das deutsche Bildungswesen. Im Alter von sechs Jahren werden die Kinder in Deutschland schulpflichtig. ... Ein großes Problem in Deutschland ist die Jugendarbeitslosigkeit. Viele Jugendliche finden nach Abschluss der Hauptschule keine Lehrstelle. Auch für Absolventen der Realschule ist es oft schwer.

*Ibrat farzandlari platformasi: O'zim haqimda (Sich vorstellen) | 6-dars*

[https://youtu.be/Q5aIvn7c\\_90](https://youtu.be/Q5aIvn7c_90)

Sie können sich vorstellen, wie neugierig ich auf Sie war. Können Sie sich vorstellen, wie neugierig ich war, als ich das herausfand?

### **Lektion 9. Ziele des Social Media Marketings.**

Um Social Media Marketing im Unternehmen effizient einzusetzen und die gesetzten Ziele zu erreichen, empfiehlt Heymann-Reder eine Analyse der bisherigen Zielgruppen des Unternehmens oder einzelner Produkte bzw.

*Ibrat farzandlari platformasi: Haben yordamchi fe'li | 3-dars*

<https://youtu.be/q1cVugEXquU>

Das Verb "haben" tritt in der deutschen Sprache sehr häufig auf. Das kommt daher, da es einerseits als Vollverb und andererseits als Hilfsverb eingesetzt.

### **Lektion 10. Reputationsmanagement. Kundenbindung.**

Das Management der Kundenbeziehungen ist der Schlüssel zum Aufbau und zum Erhalt der Kundenbindung. ... So wie ein reibungsloser Checkout-Prozess die Kundenbindung verbessert, kann ein vernünftig gestalteter Retourenprozess, der den Ärger für den Verbraucher minimiert, den Unterschied ausmachen. Wenn ein Kunde feststellt.

*Ibrat farzandlari platformasi: Darak gap | 4-dars*

[https://youtu.be/M\\_EmR2yfdko](https://youtu.be/M_EmR2yfdko)

Fragesätze: Fragesätze im Deutschen. Es gibt drei Arten von Fragesätzen: mit Fragewort, ohne Fragewort und auch indirekte Fragesätze. In diesem Video

beschäftigen wir uns mit Fragesätzen im Deutschen.

### **Lektion 11. Social Bookmarking.**

Social bookmarking personengebunden arbeitsplatzgebunden = Chaos vorprogrammiert? überall verfügbar meist kostenlos Erfahrungsaustausch Kollegen delicious Was sind Social Bookmarks? Arbeitsgruppen ... sind delicious kurze Pause Übungen Mister Wong oft.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Nemis tilida artikllar va kelishiklar: akkusativ, dativ, genitiv: artikllarning turlanishi | 13-dars

[https://youtu.be/BAYJoPZX\\_y0](https://youtu.be/BAYJoPZX_y0)

Die heutige Videolektion ist dem Thema ARTIKEL gewidmet, dem wichtigsten Thema beim Deutschlernen. Da die Artikel nicht in usbekischer Sprache verfügbar sind, ist es für uns schwierig, sie zu erlernen und zu verwenden.

### **Lektion 12. Plattformen für den Einsatz von Social Media Marketing. Blogs.**

In diesem Kapitel wird aufgezeigt, welche Plattformen für das Social-Media-Marketing zur Verfügung stehen und wie diese von den ... Die Autoren arbeiten heraus, wie Sie Ihr Unternehmen schon heute auf den Einsatz von Voice und der digitalen Assistenten vorbereiten können. Dabei werden nicht nur die.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Germaniyada TOP 10 ta kasb 0-dars

<https://youtu.be/SD8LStBv1Kk>

In diesem Video wollten wir über die besten Jobs in Deutschland sprechen. In diesen Berufen lässt sich mehr Geld verdienen als als Hochschulabsolvent

### **Lektion 13. Erfolgsmessung von Social-Media-Marketing-Aktivitäten.**

Diskussionen um die Social-Media-Erfolgsmessung adressieren häufig zwei ... Social-Media-Aktivitäten sind im Großen und Ganzen kommunikative Maßnahmen von ... 15. Die Kundenzufriedenheit lässt sich natürlich nicht nur in quantitativen Daten erkennen, sondern vor allem geben direkte Äußerungen einen.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Egalik olmoshlari | 12-dars

[https://youtu.be/\\_AxCPK\\_NETw](https://youtu.be/_AxCPK_NETw)

Was ist ein Personalpronomen? Welche Funktionen erfüllt es und wie verändert es sich? Welche Merkmale von Personalpronomen im Deutschen müssen Sie kennen, um Fehler bei der Verwendung zu vermeiden?

### **Lektion 14. Demographie und Motivation der Social-Media-Nutzer.**

Die Social-Media-Influencer haben viele Freunde, kommunizieren überdurchschnittlich viel und sind in der Lage, andere von ihren ... Unterhält ein Unternehmen mehrere Profile auf verschiedenen Social-Media-Plattformen, baut dies im Idealfall Vertrauen bei den Nutzern auf. Je mehr über eine Marke gesprochen wird.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Nitch/kein inkor so‘zlarining qo‘llanishi | 18-dars

<https://youtu.be/2GW96PYVDkI>

Wenn wir im Deutschen eine Aussage verneinen wollen, müssen wir wissen, wann die Negation mit nicht und wann mit kein gebildet wird.

### **Lektion 15. Social Bookmarking.**

Social bookmarking personengebunden arbeitsplatzgebunden = Chaos vorprogrammiert? überall verfügbar meist kostenlos Erfahrungsaustausch Kollegen delicious Was sind Social Bookmarks? Arbeitsgruppen ... sind delicious kurze Pause Übungen Mister Wong oft.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Ajraladigan va old qo'shimchali fe'llar | 14-dars

[https://youtu.be/C7S2T\\_KkFHs](https://youtu.be/C7S2T_KkFHs)

Trennbare Verben haben eine betonte Vorsilbe, die vom übrigen Verb getrennt werden kann. Dagegen haben untrennbare Verben eine unbetonte Vorsilbe, die immer mit dem übrigen Verb verbunden bleibt.

### **Lektion 16. Wirtschaft Usbekistans.**

Seit der Unabhängigkeit existiert die Wirtschaft Usbekistans weiterhin als Kommandowirtschaft nach sowjetischem Vorbild mit langsamer Transformation zur Marktwirtschaft. Die Reformen der staatlichen Wirtschaftspolitik sind verhalten vorangekommen, aber insgesamt hat Usbekistan respektable Leistungen.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Buyruq mayli | 17-dars

<https://youtu.be/LISE2jQijqw>

Der Imperativ (lat. modus imperativus; auch Imperativ) ist eine Stimmungsform, die Willensbekundungen (Befehl, Bitte oder Rat) zum Ausdruck bringt. Zum Beispiel: Lass uns gehen, lass uns gehen, reden.

### **Lektion 17. Wirtschaft der BRD.**

Die BRD ist ein hochentwickelter Industriestaat mit den modernen Industriezweigen. Die BRD verfügt über ein sicheres zuverlässiges Luftfahrtsystem. Die wichtigste Luftverkehrsgesellschaft ist die Deutsche Lufthansa. Die BRD gehört zu den führenden Industrieländern. Er war der erste Wirtschaftsminister der BRD und später auch Bundeskanzler.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Dativ/Akkuzativ kelishigi predloglari | 39-dars

<https://youtu.be/A8IFPTj3KGE>

Wechselpräpositionen sind lokale Präpositionen, die sowohl mit Akkusativ als auch mit Dativ stehen können. Welcher Kasus nach der Präposition steht hängt vom Kontext ab:

### **Lektion 18. Die Aussenpolitik Deutschlands.**

Die Außenpolitik Deutschlands ist auf die Festigung der Freundschaft, der ... Fragen zum Text. 1. Welche Prinzipien liegen der Außenpolitik Deutschlands zu Grunde? ... In der 2. Hälfte des 9. Jahrhunderts entstand in Kiew der altrussische Feudalstaat Ende des 15. Jahrhunderts bildete das Fürstentum Moskau den Kern des zentralisierten.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Tanishuvlar Boshqalarni tanishtirish | 2-dars

<https://youtu.be/XqJmcNmn7A4>

Substantiv, feminin [die] 1. [Plural selten] das Bekanntsein, persönliche Beziehung eine "Bekannschaft anknüpfen" 2. Kreis von Menschen, die jemand kennt "sie brachte ihre neue Bekannschaft mit".

### **Lektion 19. Weltbekannte Banken.**

Immerhin 3500 Banken hat Numbrs mittlerweile im Programm, darunter die Deutsche Bank, die Volksbanken und die Sparkassen, nicht jedoch die Commerzbank. Letztere ist nach Bankangaben allerdings aus rein technischen Gründen nicht dabei. Was kann die App?

*Ibrat farzandlari platformasi: O‘zlik fe’llari | 16-dars*

<https://youtu.be/4rBBGtNH9XY>

Reflexive Verben sind Verben mit einem Reflexivpronomen (sich). Im Deutschen verwenden wir reflexive Verben, wenn Subjekt und Objekt dieselbe Person sind (er rasiert sich).

### **Lektion 20. Forschung und Entwicklung der Wirtschaft.**

F & E, Forschung, Entwicklung. unternehmerische Teilfunktion zur Gewinnung ...Duden Wirtschaft von A bis Z: Grundlagenwissen für Schule und Studium, Beruf und Alltag. ... "Zahlen und Fakten" liefert Grafiken, Texte und Tabellen zu einem der wichtigsten und vielschichtigsten Prozesse der Gegenwart.

*Ibrat farzandlari platformasi: Verkehrsmittel und Stadtpläne - 3 | 28-dars*

<https://youtu.be/F6Icug0yeDM>

"Ich fuhr mit dem Bus zum Bahnhof und stieg in einen Zug, der an die Nordsee fuhr. Meine Eltern leben auf einer Insel, die man nur mit einer Fähre erreichen kann. Auf der Insel fährt kein Auto und keine Bahn.

### **Lektion 21. Das Kulturelle Leben Deutschlands.**

Die Kultur Deutschlands umfasst die Kultur der Bundesrepublik Deutschland sowie Teile des Kulturerbes der deutschsprachigen Menschen Mitteleuropas. Die Ursprünge reichen bis in die Zeit der Kelten, Germanen und Römer zurück.

*Ibrat farzandlari platformasi: Partizip | 54-dars*

<https://youtu.be/U9oXjyp1M6k>

Was ist das Konjunktiv 1 Konditional? Wie werden Verbformen im Konditionalmodus gebildet und in welchen Situationen werden sie verwendet? Was ist der Unterschied zwischen den Konditionalformen 1 und 2? Wir sagen es einfach und klar.

### **Lektion 22. Das Kulturelle Leben Usbekistans.**

Die Republik Usbekistan ist der unabhängige Staat, der eine besondere geographische und geopolitische Lage in Zentralasien nimmt. ... Die Symbolik der Staatsflagge spiegelt die natürlichen Merkmale der Republik, die nationale und kulturelle Identität des Volkes wider. Die himmelblaue Farbe der Flagge ist ein Symbol des wolkenlosen.

*Ibrat farzandlari platformasi: Der Konjunktiv | 62-dars*

<https://youtu.be/0GQYw4mbZ9o>

Konjunktiv ist eine Konditionalform im Deutschen. Im Russischen wird die bedingte Stimmung analytisch mit dem Partikel would ausgedrückt: Wenn ich an deiner Stelle wäre, hätte ich das nicht getan. Der Konjunktiv hat dieselben Tempusformen wie der Indikativ, plus zwei weitere: Konditionalis 1 und 2.

### **Lektion 23. Staatliche Aufbau der BRD.**

Nennt die politischen Parteien der BRD: • 10. Welche Aufgaben erf&uuml;llt

der Bundeskanzler? Staatsoberhaupt der BRD ist der Bundespräsident. Er wird von der Bundesversammlung gewählt, einem Verfassungsorgan, das nur zu diesem Zweck zusammentritt. Gewählt.

*Ibrat farzandlari platformasi: Sifatlarining turlanishi | 32-dars*

<https://youtu.be/5A-NbxMPyuU>

Adjektive können vor Substantiven stehen. Dann haben sie eine Endung, d. h.: Sie werden wie Substantive dekliniert. Die Deklination des Adjektivs ist abhängig vom Genus (maskulin, feminin, neutral) und Kasus (Nominativ, Akkusativ, Dativ, Genitiv) des Substantivs und vom Artikelwort.

### **Lektion 24. Der Arbeitsmarkt.**

Der Arbeitsmarkt ist ein Markt, an dem die Nachfrage nach Arbeitskräften mit dem Angebot von Arbeitskräften zusammentrifft. In der Arbeitsmarktökonomik wird in den Wirtschaftswissenschaften die Funktionsweise von Arbeitsmärkten untersucht.

*Ibrat farzandlari platformasi: Shaharlar | 3-dars*

<https://youtu.be/4GCvCAF3LOU>

Die Stadt ist ein von Theodor Storm verfasstes Gedicht, das seinem Heimatort Husum an der Nordsee gewidmet ist. Er schrieb es 1852, als ihm seine Advokatur entzogen worden war, weil er trotz Friedensschluss gegen die Dänen gearbeitet hatte.

### **Lektion 25. Finanzierung im Aussenhandel.**

Im Außenhandel gibt es besondere Finanzierungsinstrumente, Spezialkreditinstitute sowie spezielle Formen der Kreditbesicherung. ... Ihr Außenhandel zeichnet sich traditionell durch hohe Exportüberschüsse aus, die zum Ausgleich der Leistungsbilanz der deutschen Volkswirtschaft benötigt werden. Als hochindustrialisiertes.

*Ibrat farzandlari platformasi: Otlarning jenskiy turlanishi | 27-dars*

<https://youtu.be/IG6Vll6cmJU>

Die weiblichen Substantive im Deutschen werden nämlich nicht gebeugt, sondern blieben in allen vier grammatischen Fällen gleich. Dieses Verhalten bezeichnet man auch als endungslos. Es wird also keine Endung hinzugefügt.

### **Lektion 26. Erfolgreiche Nachbarschaftspolitik.**

Im Rahmen der Europäischen Nachbarschaftspolitik ist die schrittweise Öffnung bestimmter Programme und Einrichtungen der Union für die Teilnahme der Translations in context of "Nachbarschaftspolitik ist" in German-English from Reverso Context: Das Endziel einer effektiven Nachbarschaftspolitik ist die Gewährleistung von.

*Ibrat farzandlari platformasi: Infinitiv guruhlar | 55-dars*

<https://youtu.be/tAxIq7twiOs>

Ein Infinitiv mit erklärenden Wörtern bildet eine Infinitivgruppe. Der Infinitiv mit der Partikel zu steht am Ende der Gruppe. Die Infinitivgruppe wird durch Kommas getrennt.

### **Lektion 27. Effektivere Produktion durch technischen Fortschritt.**

Der Produktivität des Forschungsprozesses, d.h. wie sich F&E Ausgaben in

neuen Ideen und Produkten ausdrücken. Der Profitabilität des Forschungsprozesses, d.h. inwieweit die Unternehmen von Investitionen in eigene F&E profitieren.

*Ibrat farzandlari platformasi: Plusquamperfekt | 50-dars*

<https://youtu.be/oUIkstu-J2k>

Plus quam perfectum (von lateinisch plus quam perfectum – „mehr als perfekt“ oder „mehr als perfekt“; in einer Reihe von Beschreibungen auch die Vergangenheitsform und die Prä-Vergangenheitsform, sowie das Präteritum Perfekt) ist eine verbale Form, deren Hauptbedeutung normalerweise der Vorrang in Bezug auf eine Situation in der Vergangenheit ist.

### **Lektion 28. Was ist Marketing?**

Marketing ist vor allem eins: vielfältig. Das gilt nicht nur für die zahlreichen Formen, in denen Marketing betrieben werden kann – auch auf die Frage „Was ist Marketing?“ wirst du die unterschiedlichsten Antworten bekommen: Von der Aufzählung konkreter Maßnahmen bis hin zur wenig hilfreichen Erklärung.

*Ibrat farzandlari platformasi: Predloglarning artikllar bilan birikishi | 41-dars*

<https://youtu.be/R88r5-vR0ik>

Einige Präpositionen werden mit dem bestimmten Artikel (der, die, das,...) verbunden. Diese Präpositionen MÜSSEN immer mit dem Artikel verschmelzen: Artikel +.

### **Lektion 29. Was ist Digital Marketing?**

Digital Marketing ist die Komponente des Marketings, die Internet-und Online-basierte digitale Technologien wie Desktop-Computer, Mobiltelefone und andere digitale Medien und Plattformen nutzt, um Produkte und Dienstleistungen zu bewerben.

*Ibrat farzandlari platformasi: Qo‘shma otlar | 31-dars*

<https://youtu.be/3OwiFP-eTmE>

<https://www.youtube.com/watch?v=3OwiFP-eTmE>

Ein zusammengesetztes Substantiv lässt sich aus zwei Substantiven bilden: der Apfel + der Baum = der Apfelbaum. Das erste Wort wird als Bestimmungswort bezeichnet. In unserem Beispiel heißt das Bestimmungswort Apfel. Es beschreibt das zweite Wort näher.

### **Lektion 30. Was ist Online-Marketing.**

Online-Marketing ist die Praxis, webbasierte Kanäle zu nutzen, um eine Nachricht über die Marke, Produkte oder Dienstleistungen eines Unternehmens an seine potenziellen Kunden zu verbreiten.

*Ibrat farzandlari platformasi: Perfektning yasalishi | 47-dars*

<https://youtu.be/1I4UunqRZZY>

Was ist Perfekt – die Vergangenheitsform auf Deutsch? In welchen Fällen wird diese Zeitform verwendet? Welche Verben sind an seiner Bildung beteiligt? Was ist der Unterschied zwischen Perfekt und Präteritum?

### **Lektion 31. Social-Media-Marketing.**

Der Begriff Social Media Marketing (SMM) bezieht sich auf die Nutzung

sozialer Medien und sozialer Netzwerke zur Vermarktung der Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens. Social Media Marketing bietet Unternehmen die Möglichkeit, mit bestehenden Kunden in Kontakt zu treten und neue zu erreichen, während sie gleichzeitig ihre gewünschte Kultur, Mission oder ihren gewünschten Ton fördern können.

*Ibrat farzandlari platformasi: Nemis tilini puxta urganamiz! A2 va B1 daraja*

[https://youtu.be/I2\\_L5H5\\_fAU](https://youtu.be/I2_L5H5_fAU)

Reisen: Vertiefen Sie mit Ihren Deutschkenntnissen Ihre Reiseerlebnisse nicht nur in den deutschsprachigen Ländern, sondern in anderen Ländern Europas, besonders auch in Osteuropa. Genuss von Literatur, Musik, Kunst und Philosophie: Deutsch ist die Sprache von Goethe, Kafka, Mozart, Bach und Beethoven.

### **Lektion 32. Abgrenzung und hier verwendeter begriff.**

Welchen Siegeszug das Wort Marketing in der deutschen Sprache gefunden hat, zeigt nicht nur die oben gezeigte weitgehende Verdrängung anderer heute als veraltet bezeichneter Begriffe, sondern auch der Griff zum Wörterbuch.

*Ibrat farzandlari platformasi: Kleidung | 21-dars*

[https://youtu.be/\\_GKWAFnpBOK](https://youtu.be/_GKWAFnpBOK)

Kleidung, Kleid, Bekleidung ♦ Und warum sorget ihr für die Kleidung? Schaut die Lilien auf dem Felde, wie sie wachsen: sie arbeiten nicht, auch spinnen sie nicht. - Und warum ist dir Kleidung wichtig? Schauen Sie sich die Lilien des Feldes an, wie sie wachsen: Sie arbeiten nicht und spinnen nicht ...

### **Lektion 33. Strategische Planung.**

Die strategische Planung, auch oft als strategische Unternehmensplanung angeführt, bezeichnet den Vorgang, bei dem das Überleben und der Wachstum des Unternehmens im Vordergrund stehen. In der strategischen.

*Ibrat farzandlari platformasi: 300 ta fe'l + O'qish va tinglash: - Nemischa + O'zbekcha*

<https://youtu.be/UBk-dhROzoo>

Einen Text vorgelesen bekommen und diesen gleichzeitig halblaut mitlesen - diese Form der Leseförderung mit Lese-Hör-Texten hat sich als sehr effektiv erwiesen. Beim Hören und Mitlesen verbinden sich Lesetraining und Lesegenuss..

### **Lektion 34. Marketingbudget – So planen Sie Ihre Marketingaktivitäten.**

Ein Marketingbudget gehört einfach dazu! In jeder Marketingabteilung kommt jedes Jahr im Herbst immer auch die Fragestellung auf: Wie planen wir das nächste Jahr? Welche Aktivitäten, Kampagnen und Einzelmaßnahmen werden wir in Zukunft umsetzen? Dazu gehört dann maßgeblich immer auch ein Marketingbudget, das die finanziellen und personellen Ressourcen für die Marketingaktivitäten vorgibt.

*Ibrat farzandlari platformasi: Olmosh ravishlar | 67-dars*

<https://youtu.be/QujReipXKf0>

Eine besondere Gruppe von Adverbien bilden die sogenannten

Pronominaladverbien. Zu den pronominalen Adverbien gehören Wörter wie: wovon - worüber, davon – darüber, darüber, wofür – wofür.

### **Lektion 35. Die Exportprodukte der Republik Usbekistan.**

Seit 1991 ist Usbekistan eine unabhängige Republik und gehört mit anderen Nachfolgestaaten der Sowjetunion zur Gemeinschaft ... Usbekistans Wirtschaft hat sich in den vergangenen Jahren gut entwickelt.

Wichtige Exportprodukte sind Gold, Baumwolle und Erdgas. Vom Wirtschaftsaufschwung profitiert jedoch nur ein.

*Ibrat farzandlari platformasi:* 10- dars: nemis tili grammatikasi: a1- b2: 1-qism. präteritum qöllanishi va yasalishi:kuchli fe'llar

<https://youtu.be/khkFckvXLFQ>

Die Verben haben, sein sowie die Modalverben im Präteritum erhalten eine sehr einfache Form, die im Präteritum Perfekt verwendet wird.

### **Lektion 36. Erstellen Sie Ihre Marketingstrategie**

Schritt 1: Überprüfen Sie dieses Jahr. ...

1. Schritt 2: Überprüfen Sie Ihre Zielgruppe. ...
2. Schritt 3: Establish New Goals. ...
3. Schritt 4: Brainstorming-Taktiken, um Ihre Ziele zu Erreichen. ...
4. Berücksichtigen Sie Ihre Zeit und Ressourcen. ...
5. Schritt 6: Schreiben Sie Ihre Marketingstrategie auf. ...
6. Schritt 7: Setzen Sie Ihre Marketing-Strategy Into Action.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Uyda (3-qism) | 75-dars

<https://youtu.be/qH4hVJLoAyQ>

In der letzten Frist, in der es sich nicht um Straftaten handelt, wie es in der Regel der Fall ist, kann es sein, dass ich sie in Zukunft verurteile.

### **Lektion 37. Verkaufsorientierung.**

Verkaufsorientierung ist ein Verkaufsprozess, der das Verständnis der Käufergewohnheiten und Verhaltensweisen von Verbrauchern umfasst. Die Verkaufsorientierung ist eine weitere Möglichkeit, sein Marketingkonzept zu gestalten und es ist eine Möglichkeit, die viele Unternehmen für sich entdeckt haben.

*Ibrat farzandlari platformasi:* WIEDERHOLUNG | 20-dars

<https://youtu.be/Yjcxstv-Cgw>

Einige Wissenschaftler sagen heute eine Wiederholung einer Vogelgrippepandemie voraus..

### **Lektion 38. Marketing- und Gesellschaftsorientierung.**

Versionen und Subjekte des Marketing. Das Marketing als Orientierungskonzept für Personen und Institutionen 3.1. ... charakteristisch ist: der erweiterten Umweltorientierung oder Gesellschaftsorientierung, die auch die Idee der sozialen Verantwortung umfaßt (vgl. Raffael Fritzl Wiedmann,

*Ibrat farzandlari platformasi:* Fe'llarning predlogsiz boshqaruvi

<https://youtu.be/qdwgus0Id6c>

Alle Arbeitsblätter werden als PDF angeboten und können zum Teil frei heruntergeladen und verwendet werden, solange sie nicht verändert werden.

Nur verkaufen oder anderweitig kommerziell verwenden dürft Ihr die Arbeitsblätter nicht. Genauer findet Ihr in unseren Nutzungsbedingungen.

### **Lektion 39. Marketing-Orientierung.**

6 Orientierung. Wir wenden uns zuallererst dem Problem zu, wie sich einzelne Akteure ... Orientierung der Einzelnen in der Welt auftreten. Dazu werden wir zunächst. ... 15 Die Bereiche unbewussten und sogar irrationalen Handelns, die Weber durchaus zugesteht, klammert er aus der soziologischen Arbeit mit dem Argument aus, dass.

*Ibrat farzandlari platformasi: Otlarning ko‘plikda turlanishi | 29-dars*

<https://youtu.be/-iTtTtkf2wg>

Die meisten neutralen Nomen und einigen maskuline Nomen bilden den Plural auf –er, z.B. das Bild – die Bilder, das Lied – die Lieder, der Geist – die Geister, etc. Zusätzlich haben die meisten Nomen hier im Plural einen Umlaut,

### **Lektion 40. Der Markt als "gedachter" Ort.**

Studienbrief Einführung Marketing. 2.2 Der Markt als "gedachter" Ort. Marketing ist, wie wir erkannt haben, die Ausrichtung des ... Der Markt ist ein fiktiver, ein gedachter Ort, bei dem das Angebot und die Nachfrage nach Gütern und Dienstleistungen aufeinander.

*Ibrat farzandlari platformasi: Nominalisierung -- 3 | 93-dars*

<https://youtu.be/56JiwSgBJy8>

Als Nominalisierung bezeichnet man die Umformung von Verben, Adjektiven und anderen Wortarten in Nomen. Das nominalisierte Wort wird anschließend großgeschrieben.

### **Lektion 41. Fazit und Zusammenfassung.**

Als Fazit der vorliegenden Untersuchung könnte man bei der ausschließlichen Betrachtung der überprüften Hypothesen schnell zu dem Schluss gelangen, dass durch deren häufige Ablehnung keine sinnvollen Ergebnisse ermittelt wurden.

*Ibrat farzandlari platformasi: Essen und Getränke 2 | 17-dars*

<https://youtu.be/Hcgj0u-xOVk>

Essen in Deutschland Die deutsche Küche steht international nicht an der Spitze, aber sie ist reichhaltig und abwechslungsreich. Das typische „deutsche“ Essen gibt es genauso wenig, wie das englische, französische oder italienische.

### **Lektion 42. Herausforderungen im Umgang mit Social Media Marketing.**

1 Aktuelle Herausforderungen im Journalismus. Soziale Medien stellen den ... Berichterstattung. Der Umgang mit dieser Entwicklung fordert von den Journalisten eine offene ... [www.mcm.unisg.ch](http://www.mcm.unisg.ch). Meckel et al., Social Media – Herausforderungen für den Journalismus. HMD – Praxis der Wirtschaftsinformatik, Heft.

*Ibrat farzandlari platformasi: Futur I va Furur II | 66-dars*

<https://youtu.be/QoQhCXFiG8s>

Seltsamerweise ist Futur I die einfachste Zeitform der deutschen Sprache. Allerdings mag es für viele Deutschlerner überraschend sein, dass die Zukunftsform nicht immer verwendet wird, wenn zukünftige Handlungen

erwähnt werden.

### **Lektion 43. Einleitung. Konzept und Hintergrund von Social Media Marketing 2.1 Begriffsbestimmung.**

Möglichkeiten und Grenzen von Social Media Marketing. ... Social Media Marketing (kurz SMM) nutzt die verschiedenen Formen der sozialen Medien, um einen Dialog mit den Kunden und potenziellen Abnehmern eines Unternehmens aufzubauen: Kernelemente und Voraussetzung eines erfolgreichen.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Gumon olmoshi | 36-dars

<https://youtu.be/m0GUclGOEjU>

Präsumtivpronomen sind Personen und Dinge, ihregi bedeutet Unsicherheit über Menge, Ort, Zeit. Sie hinterfragen füge -allah zu mosh oder -dir nach ihnen hinzu entsteht durch Addition.

### **Lektion 44. Begriff und Grundgedanken des Marketings.**

Beginne mit 1. Begriff und Grundgedanke des Marketing. Lerne Vokabeln, Begriffe und weitere Inhalte mit Karteikarten, Spielen und anderen Lerntools. ... Marketing-Philosophie, Leitkonzept der Unternehmensführung: Marktorientierte Koordination aller betrieblichen Funktionsbereiche (Einkauf, Produktion, Personal, Finanzwirtschaft).

*Ibrat farzandlari platformasi:* Verben, Nomen und Adjektive mit Präpositionen | 99-dars

<https://youtu.be/HrQtUpY27vE>

Nomen, Verben und Adjektive sind Wortarten, die in der deutschen Sprache sehr wichtig sind. Sie können mit verschiedenen Präpositionen verbunden werden, um die Bedeutung eines Satzes zu verändern oder zu ergänzen.

### **Lektion 45. Soziale Netzwerke.**

Seit einigen Jahren spielen soziale Netzwerke in Deutschland eine große Rolle – so wie in vielen anderen Ländern auch. Mittlerweile sind fast drei Viertel der Bevölkerung (73,3%) online. 43% der deutschen Internetnutzer haben ein eigenes Profil.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Ko'rsatish olmoshi | 56-dars

<https://youtu.be/oDAhTn1tlhA>

Demonstrativpronomen erkennen: Die Demonstrativpronomen sind: der/die/das, dieser, jener, derjenige, derselbe und ihre deklinierten Formen. Verwendest Du sie in einem Satz, passt Du ihre Form an Kasus, Numerus und Genus des dazugehörigen Nomens an.

### **Lektion 46. Social-Media-Marketing-Aktivitäten von HUGO BOSS.**

Alle Social-Advertising-Aktivitäten von Hugo Boss werden ab sofort von der Hamburger Digital-Agentur Eprofessional betreut. ... Die Beiträge zeigen auf 35 Seiten spannende Trends und Strategien zum Thema Growth Marketing, Customer Experience, Content- und E-Mail-Marketing.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Shart ergash gaplar | 68-dars

<https://youtu.be/-iTtTtkf2wg>

Die wichtigste Klassifizierung von Nebensätzen ist ihre Klassifizierung

nach ihrer syntaktischen Funktion.

### **Lektion 47. Die Entwicklung des Marketing in Deutschland**

Laut Keith entwickelte sich Marketing in vier verschiedenen Epochen in der amerikanischen Geschichte zu seiner heutigen Bedeutung innerhalb von Unternehmen. Diese Epochen umfassen die Produktions-Ära, die Vertriebs-Ära, die Marketing-Ära und die Marketing-Unternehmen Ära.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Sifat darajalari | 42-dars

<https://youtu.be/u2DwxnmkykM>

Adjektive sind Eigenschaftswörter: sie geben an, wie jemand oder etwas ist. Wir können Adjektive steigern (groß–größer–am größten) und in bestimmten Fällen müssen wir deutsche Adjektive auch deklinieren.

### **Lektion 48. Marketing im engeren Sinne. Herkunft und frühe entwicklung des begriffs.**

Online Marketing (oder auch Digital Media Marketing) ist mittlerweile zu einem Hauptanteil der Werbung geworden – die Möglichkeiten sind aber auch vielfältig! ... Aber auch unterhaltsame Inhalte können im Content Marketing verwendet werden. Klassische Beispiele für Content Marketing sind Blogbeiträge.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Nemis tili to`liq kursi (Eng muhim 102 ta fe`l)

<https://youtu.be/RxmfcAdjuVY>

Lernen Sie die deutsche Sprache durch die Deutschkurse des Goethe-Instituts in Usbekistan, in Deutschland oder über das Internet.

### **Lektion 49. Ausbildung im Betrieb.**

Ausbildung im Betrieb. Fast 60% aller Schulabgänger beginnen jedes Jahr eine betriebliche Berufsausbildung. ... Während im Betrieb die praktischen Kennt-nisse vermittelt werden, erhält er in der Berufsschule die fachtheoretischen Kenntnisse für den gewählten Beruf. Daneben werden auch noch allgemeinbildende.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Position von auch und Fokuspartikel | 82-dars

<https://youtu.be/GeSeySqSwv8>

Als auch kann nicht allein das Vorfeld besetzen, sondern nur im Mittelfeld auftreten und wie eine Fokuspartikel zusammen mit einer ihm unmittelbar folgenden, den Hauptakzent tragenden Phrase im Vorfeld stehen.

### **Lektion 50. Grundprinzipien des Marketings... Begriffsdefinition „Marketing“.**

Grundlagen des Marketings bedeuten die Existenz eines Ziels, Mission und Strategie des Unternehmens. ... Um die Funktionen des Marketings besser zu verstehen, müssen Sie sich den Quellen zuwenden und herausfinden, was zu ihrer Entstehung geführt hat.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Freizeitaktivitäten | 38-dars

<https://youtu.be/-iTtTtkf2wg>

Brauchst du mal wieder‘ne coole Freizeitaktivität fürs Wochenende oder suchst du nach richtig genialen Aktivitäten in deiner Gegend und fragst dich: “Was kann man machen?”. Dann bist du hier goldrichtig!

### **Lektion 51. Phaseneinteilungen der Marketingentwicklung.**

Phaseneinteilungen der Marketingentwicklung. Ursprung aller Versuche, die Entwicklung des systematischen Marketing in charakteristische Perioden einzuteilen, sind die Vereinigten Staaten, die allgemein auch als Mutterland des Marketing gelten. Mehrere Ökonomen griffen die Einteilung des Amerikaners Robert.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Ergash gap - 2 | 53-dars

<https://youtu.be/j7xw1TLgxb0>

Ein Konsekutivsatz, deutsch auch Folgesatz, ist ein Nebensatz, der eine Folge des im übergeordneten Satz genannten Sachverhaltes angibt. Der Konsekutivsatz wird traditionell zu den Adverbialsätzen gerechnet.

### **Lektion 52. Die Sozialversicherung in Deutschland.**

Das Sozialversicherungssystem in Deutschland besitzt einen hohen Standard. ... Was bedeutet das Solidaritätsprinzip? Unser Sozialversicherungssystem ist nach dem Solidaritätsprinzip organisiert. ... Wer zahlt die Beiträge für die Sozialversicherung? In der Regel teilen sich der Arbeitgeber und die Mitglieder der.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Otlarning maxsus turlanishi | 28-dars

[https://youtu.be/tfE9xk\\_KJ9k](https://youtu.be/tfE9xk_KJ9k)

Unauffällige, aber nützliche Grammatik: schwache Deklination von Substantiven oder N-Deklination. Dieses Merkmal einiger deutscher maskuliner Substantive macht es denjenigen, die Deutsch lernen, manchmal schwer.

### **Lektion 53. Die Aussenpolitik Deutschlands.**

Die Bundesrepublik Deutschland verfolgt außenpolitisch Interessen und Ziele, die sich aus geografischen, historischen, kulturellen und weltpolitischen Gegebenheiten ableiten. In den ersten zwei Jahrzehnten des Bestehens der Bundesrepublik war die Auß.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Nemis tili grammatikasi.

<https://youtu.be/T9tTf3G9Gco?list=PLvZlrWQ6C5jxqkANy5WADoHyvAmNaEn6v>

Hier finden Sie interaktive Grammatik-Übungen. Alle Aufgaben wurden von Experten für Deutsch als Fremdsprache speziell für Deutschlerner gemacht.

### **Lektion 54. Stand der Forschung und Gang der Untersuchung.**

Zunächst sind der Stand der Forschung und der Aufbau der Arbeit zu skizzieren. ... Cite this chapter as: Reimer F. (2017) 2. Forschungsstand und Gang der Untersuchung. In: Die Forschungsverfügung.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Bereiche und Tätigkeiten Anlagenmechanik | 113-dars <https://youtu.be/BAdxOMY1F6A>

Sie verbinden Rohrleitungen, bauen Ventile und Dichtungen ein, schließen Kessel oder Druckbehälter an und übergeben den Kunden die fertigen Anlagen.

### **Lektion 55. Reklamationen. Behandlung von Reklamationen.**

Usbekistan als Reiseland. Veröffentlicht in Regionen, Touristinfo,

Usbekistan. ... Usbekistan befindet sich in einer seismisch aktiven Zone in Zentralasien. Es ist nicht selten, dass es bebt, aber das letzte bedeutende Erdbeben, welches große Schäden in Usbekistan verursachte, war im Jahre 1966.

*Ibrat farzandlari platformasi:* 45-dars. Kasus - kelishiklar | Nominativ | Akkusativ | Dativ | Genetiv. <https://youtu.be/x3ldLLZ1uh8>

Im Deutschen gibt es vier Fälle, die Fälle oder Kasus genannt werden. Zwei davon sind Nominativ und Akkusativ. der Nominativ: Das Subjekt steht immer im Nominativ.

### **Lektion 56. Automatisierung und Rationalisierung in Deutschland.**

Automatisierung und Rationalisierung. In den Zeiten der Globalisierung verschärft sich die Konkurrenz. ... Produktion von Pkw und Nutzfahrzeugen. in Deutschland in Millionen 1990. ... BUNG 7: Im Text hören Sie ein Interview mit dem Betriebsrat der Firma Ford. Was ist ein Betriebsrat, und welche Funktion hat er im Betrieb?

*Ibrat farzandlari platformasi:* Nemis tili to`liq kursi (eng muhim va ko`p ishlatiladigan 101 ta nemis tilidagi fe`llar). <https://youtu.be/xrnIzNISAUo>

Sie müssen in der Lage sein, ohne Wörterbuch zu übersetzen und schnell lesen zu können. Fragen zu vorgegebenen Texten stellen, grammatikalische Regeln beherrschen.

### **Lektion 57. Hotelsouvenirs.**

Deutsche Geschenke und Souvenirs: Schöne, nützliche Produkte mit deutschen Dessins. ... deutsch kollektion. Was kann man aus Deutschland mitnehmen, das nicht von vornherein einem speziellen Landstrich, einer Stadt oder einer bestimmten Tradition zugeordnet wird, sondern für Deutschland als solches steht?

*Ibrat farzandlari platformasi:* Uhrzeiten | 15-dars

<https://youtu.be/qWRNuqWJvc0>

Aktuelle Uhrzeit in Städten weltweit. Die timeanddate.com World Clock auf Deutsch. Weltzeit für alle Zeitzone.

### **Lektion 58. Einzug und weiterentwicklung im deutschen Sprachraum.**

In den 1950er Jahren kam der Begriff Marketing auch bei deutschen Wissenschaftlern in die Diskussion. Besonders in den Anfangsjahren wurde das englische Wort von vielen deutschsprachigen Hochschullehrern als Modewort abgetan. Zwei Aspekte dürften für den Siegeszug der Bezeichnung maßgeblich verantwortlich sein.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Doppel konnektoren | 100-dars

<https://youtu.be/jP9jIGuzQZw>

Für solche Fälle gibt es im Deutschen sogenannte Doppelkonjunktionen oder zweiteilige Konnektoren. Ich werde Ihnen heute davon erzählen.

### **Lektion 59. Strukturwandel in der Industrie.**

Als industriellen Strukturwandel bezeichnet man in der Wirtschaftsgeographie den regionalen Strukturwandel in Bezug auf Industrieregionen ohne Wandel aus dem Sekundärsektor heraus. Kohle, Stahl, Arbeitslose: Wie sich das Ende

der traditionellen Industrien auf das Ruhrgebiet auswirkt. Themen: Montanindustrie, Kohlesubventionen, Strukturwandel, Monostruktur.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Bereiche und tätigkeiten. Arbeiten in der gastronomie | 112-dars. <https://youtu.be/nB0bIOvwhco>

Betriebswirten und Betriebswirtinnen bietet sich in der freien Wirtschaft und in der öffentlichen Verwaltung ein breites Tätigkeitsfeld. Dort sind sie beispielsweise in den Bereichen Organisation und Datenverarbeitung, Investition und Finanzierung, Rechnungswesen, Controlling, Revision, Personalwesen.

### **Lektion 60. Banksystem in Deutschland.**

Warum die Banken in Deutschland in der Kritik stehen und wie die Digitalisierung das Bankensystem verändern wird, erfahren Sie hier! ... Bankensystem in Deutschland [Zahlen+Fakten]. Das Bankensystem erfüllt wichtige volkswirtschaftliche Funktionen. Gleichzeitig stehen Banken immer wieder in der Kritik.

*Ibrat farzandlari platformasi:* Infinitiv mit und ohne zu | 94-dars

<https://youtu.be/e-yTqIHKpq8>

In Verbindung mit den Verben lernen, helfen und lehren können wir den Infinitiv mit oder ohne zu verwenden. Meistens benutzen wir die Form ohne zu, wenn der Infinitiv gleich auf das Verb folgt, den Infinitiv mit zu, wenn der Infinitiv noch ergänzt wird (z. B. durch ein Adverb oder Objekt).

### **III. Amaliy mashg'ulotlarlar bo'yicha ko'rsatma va tavsiyalar**

#### **Nutq mavzulari:**

**Kundalik mavzu** (chet tilida gapirishga bo'lgan qiziqishi, o'zi haqida, oilasi haqida, ish kuni, sevgan mashg'uloti, bo'sh vaqtni o'tkazishi va hokazo).

**Ijtimoiy mavzu** (munosabatlar, atrof-muhit, maishiy va kasbiy yo'nalishda ijtimoiy munosabat)

**Ta'lim mavzusi** (o'quv muassasasi, o'quv qurollari va unga munosabat, ixtisoslik fanlarining hozirda o'qitilishi va hokazo).

**Ijtimoiy-madaniy** (O'zbekiston Respublikasi va tili o'rganilayotgan mamlakatning tarixiy, geografik, iqlimiy, madaniy, maishiy xususiyatlari).

**Kasbga yo'naltirilgan mavzu** (o'rganilayotgan ixtisoslik tarixi, yo'nalishlari, sohaning buyuk namoyondalari, dolzarb muammolari, kasbiy etika va hokazo)

#### **IV. Amaliy mashg'ulotlar uchun quyidagi mavzular tavsiya etiladi:**

1. Warum lernen wir Fremdsprachen?
2. Wirtschaft.
3. Die Bedeutung von Marketing.
4. Management.
5. Usbekistan.
6. Das Bildungswesen in Usbekistan.
7. Die Bundesrepublik Deutschland.
8. Das Bildungswesen in Deutschland.

9. Ziele des Social Media Marketings.
- 10.Reputationsmanagement. Kundenbindung.
- 11.Social Bookmarking.
- 12.Plattformen für den Einsatz von Social Media Marketing. Blogs.
- 13.Erfolgsmessung von Social-Media-Marketing-Aktivitäten.
- 14.Demographie und Motivation der Social-Media-Nutzer.
- 15.Social Bookmarking.
- 16.Wirtschaft Usbekistans.
- 17.Wirtschaft der BRD.
18. Die Aussenpolitik Deutschlands.
- 19.Weltbekannte Banken.
- 20.Forschung und Entwicklung der Wirtschaft.
- 21.Das Kulturelle Leben Deutschlands.
- 22.Das Kulturelle Leben Usbekistans.
- 23.Staatliche Aufbau der BRD.
- 24.Der Arbeitsmarkt.
- 25.Finanzierung im Aussenhandel.
- 26.Erfolgreiche Nachbarschaftspolitik.
- 27.Effektivere Produktion durch technischen Fortschritt.
- 28.Was ist Marketing?
- 29.Was ist Digital Marketing?
- 30.Was ist Online-Marketing.
- 31.Social-Media-Marketing.
- 32.Abgrenzung und hier verwendeter begriff.
- 33.Strategische Planung.
- 34.Marketingbudget – So planen Sie Ihre Marketingaktivitäten.
- 35.Die Exportprodukte der Republik Usbekistan.
- 36.Erstellen Sie Ihre Marketingstrategie
- 37.Verkaufsorientierung.
- 38.Marketing- und Gesellschaftsorientierung.
- 39.Marketing-Orientierung.
40. Der Markt als “gedachter” Ort.
- 41.Fazit und Zusammenfassung.
- 42.Herausforderungen im Umgang mit Social Media Marketing.
- 43.Einleitung. Konzept und Hintergrund von Social Media Marketing
- 2.1 Begriffsbestimmung.
- 44.Begriff und Grundgedanken des Marketings.
45. Soziale Netzwerke.
- 46.Social-Media-Marketing-Aktivitäten von HUGO BOSS.
- 47.Die Entwicklung des Marketing in Deutschland
46. Marketing im engeren Sinne. Herkunft und friihe entwicklung des begriffs.
47. Ausbildung im Betrieb.
48. Marketing im engeren Sinne. Herkunft und friihe entwicklung des

Begriffs.

49. Ausbildung im Betrieb.

50. Grundprinzipien des Marketings... Begriffsdefinition  
„Marketing“.

51. Phaseneinteilungen der Marketingentwicklung.

52. Die Sozialversicherung in Deutschland.

53. Die Aussenpolitik Deutschlands.

54. Stand der Forschung und Gang der Untersuchung.

55. Reklamationen. Behandlung von Reklamationen.

56. Automatisierung und Rationalisierung in Deutschland.

57. Hotelsouvenirs.

58. Einzug und weiterentwicklung im deutschen Sprachraum.

59. Strukturwandel in der Industrie.

60. Banksystem in Deutschland.

#### **IV. Mustaqil ta'lim va mustaqil ishlar**

*Mustaqil ta'lim uchun tavsiya etiladigan topshiriqlar:*

***I semestr (108 soat)***

1. Bildung und Rolle der Fremdsprache
2. Jugend – Heute
3. Umweltschutz Probleme
4. Kleinunternehmen in Usbekistan
5. Berühmte Menschen Usbekistans
6. Usbekistan-die neue Seite seiner Geschichte
7. Geschichte Usbekistans
8. Weltmedien
9. Berühmter deutscher Geschäftsmann
10. Tourismus in Usbekistan
11. Weltmedien
12. Industrielle Revolution
13. Der Reichtum der Nationen
14. Markt
15. System des freien Marktes
16. Geldmärkte
17. Rolle der Frau in der Gesellschaft
18. Wirtschaft Usbekistans
19. Deutschland
20. Management.
21. Erstellen Sie Ihre Marketingstrategie
22. Die Entwicklung des Marketing in Deutschland
23. Stand der Forschung und Gang der Untersuchung
24. Grundprinzipien des Marketings... Begriffsdefinition „Marketing“
25. Marketing im engeren Sinne. Herkunft und friihe entwicklung des Begriffs

26. Einzug und weiterentwicklung im deutschen Sprachraum
27. Rund ums Wohnen
28. Am Wochenende
29. Warenwelt
30. Warenwelt
31. Kommunikation
32. Kommunikation
33. Unterwegs
34. Unterwegs
35. Reisen
36. Reisen
37. Geld
38. Lebensstationen
39. Lebensstationen
40. Glück im Alltag
41. Unterhaltung
42. Unterhaltung
43. Fit bleiben
44. Glück im Alltag
45. Fit bleiben
46. Sprachen
47. Sprachen
48. Beruf, Job und Praktikum
49. Beruf, Job und Praktikum
50. Kundenwünsche

II Semestr  
(72 soat)

1. Am Wochenende
2. Warenwelt
3. Kommunikation
4. Unterwegs
5. Reisen
6. Geld
7. Lebensstationen
8. Unterhaltung
9. Fit bleiben
10. Sprachen
11. Beruf, Job und Praktikum
12. Kundenwünsche
13. Rund ums Wohnen
14. Die Rolle des Fernsehens in unserem Leben
15. Okonomie in Deutschland
16. Zahlungssysteme
17. Investitionstätigkeit

	<p>18. Gewinn- und Verlustrechnung  19. Dringende Probleme des Marketings  20. Internationaler Handel  21. Finanzinstrumente  22. Die Geschäftspartnerschaft  23. Businessplan  24. Geschäftsmöglichkeiten in Usbekistan  25. Kapitalgewinne und –verluste  26. Die Rolle von Ökonomen bei wirtschaftlichen Übergängen  27. Stolz Usbekistans  28. Werbung  29. Börse  30. Lebensmittel- und Getränkeservice  31. Verschiedene Geschäftsformen  32. Börse  33. Lebensmittel- und Getränkeservice  34. Verschiedene Geschäftsformen  35. Was ist Digital Marketing?  36. Was ist Online-Marketing</p> <p>Mustaqil ta’lim bo’yicha uslubiy ko’rsatma ilova qilinadi</p>
4	<p><b>V. Fan o‘qitilishining natijalari (shakllanadigan kompetensiyalar)</b>  <b>V. Ta’lim natijalari / Kasbiy kompetensiyalari</b></p> <p>Talaba bilishi kerak:  Umumiy bosqich  Nutq kompetensiyasi  Bosqichning asosiy maqsadi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uzluksiz ta’lim tizimining avvalgi bosqichlari (umumiy o‘rta ta’lim maktablari, akademik litsey va kasb-hunar kollejlari) da talabalarining liztilida egallagan malaka va ko‘nikmalarini korreksiya qilish va tenglashtirish;</li> <li>- Talabalarni nutq faoliyati turlari bo’yicha kasbiy muloqotga tayyorlashdan iborat.</li> </ul> <p>Tinglab tushunish:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ma’ruza, taqdimot va munozaralar, radio va televideniya eshittirishlari, yangiliklar, intervyular, hujjatli film va shu kabi og‘zaki matnlar;</li> <li>- Reklama va e’lonlar;</li> <li>- Til sohiblarining nutq yozuvlari (badiiy, hujjatli filmlar, ommaviy chiqish va hokazo);</li> <li>- Til sohiblarining ijtimoiy mavzulardagi o‘zaro suhbat;</li> <li>- Tinglangan axborotning asosiy maqsadi, to‘liq mazmunini tinglab tushunish, malaka va ko‘nikmalarni shakllantirish va rivojlantirish.</li> </ul> <p>Gapirish:</p>

	<p>Dialog nutq</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ijtimoiy mavzularda suhbat va norasmiy dialog;</li> <li>- Kasbiy yoki boshqa mavzularda rasmiy va norasmiy munozaralar;</li> <li>- Munozarani boshqarish, intervyu, muzokaralar va telefon orqali muloqot olib borish.</li> </ul> <p>Monolog nutq</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ixtisoslikka oid mavzularda ma'ruza tayyorlash va o'qish;</li> <li>- Munozara, dalil va isbotlar ni olg'a surish, fikrni asoslab berish;</li> <li>- Reklama va maxsus mavzularda taqdimot tayyorlash va chiqish qilish;</li> <li>- Ma'lumotlarni umumlashtirish, maqolalar yozish, muhokama qilish.</li> </ul> <p>O'qish:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tanishuv o'qish, ko'z yugurtirib o'qish va sinchiklab o'qish ko'nikma va malakalarini rivojlantirish;</li> <li>- Xat-xabar, yozishmalar va electron pochtani o'qish;</li> <li>- Maxsus materiallarni o'zida aks ettirgan autentik matnlarni o'qish;</li> <li>- Maxsus so'z va terminlarga ega matnlarni, ilmiy va kasbga oid adabiyotlarni, electron manbalar va matbuot materiallarini o'qish.</li> </ul> <p>Yozma nutq:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Turli yozishmalar, xat-xabarlar va maxsus dokladlar (eslatma CVs vahokazo) yozish;</li> </ul> <p>Essey, bayon, rezyume, tadqiqotishi (maqolalar, bitiruv malakaviy ishlar) yozish.</p>
5	<p><b>VI. Ta'lim texnologiyalari va metodlari:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• interfaol keys-stadilar;</li> <li>• seminarlar ( mantiqiy fikrlash, tezkor savol-javoblar);</li> <li>• guruhlarda ishlash;</li> <li>• taqdimotlarni qilish;</li> <li>• individual loyihalar;</li> <li>• loyiha tahlili;</li> <li>• jamoa bo'lib ishlash va himoya qilish uchun loyihalar</li> </ul>
6	<p><b>VII. Kreditlarni olish uchun talablar:</b></p> <p>joriy, oraliq nazorat shakllarida berilgan vazifa va topshiriqlarni bajarish, yakuniy nazorat bo'yicha yozma ishni muvaffaqiyatli topshirish.</p>
7	<p><b>Asosiy adabiyotlar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marktplatz: Deutsche Welle 2002: 100+ Немецкий mp3, exe, pdf 1,17 Гб</li> <li>2. Scott M. Smith. Gerald S. Albaum. Grundlegende Marktforschung: Band 1 Handbuch für Forscher - © 2012 Qualtrics Labs Inc.</li> <li>3. Global marketing. Johny K. Johansson. Part 1. Marketing Strategy. First</li> </ol>

published:15 December. 201 Citations: 3 On-line Bibliothek.  
<https://doi.org/10.1002/9781444316568.wiem01024>.

4. Усманова Г., Мансурова Г., Ишанкулова Н. Deutsch Учебник немецкого языка. Т. Фан. 2013.
5. Абдуллаева А.Б. Deutsch. Тошкент, 2009.
6. Schritte International 1. Kursbuch+Arbeitsbuch. Daniela Niebisch, Sylvett Penning-Hiemstra, Franz Specht, Monika Bovermann, Monika Reimann, Ismaning Hueber Verlag, 2006.
7. Schritte International 2. Kursbuch+Arbeitsbuch. Daniela Niebisch, Sylvett Penning-Hiemstra, Franz Specht, Monika Bovermann, Monika Reimann, Ismaning Hueber Verlag, 2006.
8. Schritte International 3. Kursbuch+Arbeitsbuch. Daniela Niebisch, Sylvett Penning-Hiemstra, Franz Specht, Monika Bovermann, Monika Reimann, Ismaning Hueber Verlag, 2006.
9. Möglichkeiten und Grenzen von Social Media Marketing Ralf T. Kreutzer Jule Hinz Paper No. 58, Date: 12/2010 Working Papers of the Institute of Management Berlin at the Berlin School of Economics and Law (HWR Berlin) Badensche Str. 50-51, D-10825 Berlin Editors: Gert Bruche Christoph Dörrenbächer Friedrich Nagel Sven Ripsas ISSN 1869-8115
10. Ibrat farzandlari platformasi & ibrat project  
<https://youtu.be/JnIVizF3eys?si=NBefxeDPgx5zGBBG>

#### **Qo‘shimcha adabiyotlar:**

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. Ўзбекистон Республикасида хорижий тилларни ўрганишни оммалаштириш фаолиятини сифат жиҳатидан янги босқичга олиб чиқиш чора-тадбирлари тўғрисида. № ПКҚ-5117 19.05.2021
2. G.F.Schmid “Kleine Deutschlandkunde” Berlin 2004.
3. E.Shendels. „Deutsche Grammatik“ М. 1988.
4. Умирзакова Ф.И. “Немис тилида сўзлашувчи мамлакатлар”.  
Методик қўлланма.Т.,2004.
5. Умирзакова Ф.И. Высшие учебные заведения Германии  
(методическая разработка)., Т.2006.
6. Соловьёва Л.Д. Задания для самостоятельной работы по немецкому языку для студентов гуманитарных факультетов.Т. 2009.
7. Соловьёва Л.Д. Методическая разработка по немецкому языку для работы с одарёнными студентами. Т.2007.
8. Немисча-русча, русча-немисча, немисча-ўзбекча луғатлар (барча нашрлар).
9. Tatsachen über Deutschland. Frankfurt/ Main. 2012.

#### **Internet saytlari:**

1. Ibratfarzandlari platformasi.  
<https://youtu.be/JnIVizF3eys?si=NBefxeDPgx5zGBBG>

2. Erstellen Sie Ihre Marketingstrategie <https://www.wrike.com/de/blog/5-digitale-marketingstrategien-grundlagen-und-erfolgsbeispiele/>
3. Die Entwicklung des Marketing in Deutschland <https://www.grin.com/document/138158>
4. Stand der Forschung und Gang der Untersuchung <https://www.grin.com/document/138158>
5. Grundprinzipien des Marketings... Begriffsdefinition „Marketing“ <https://www.grin.com/document/138158>
6. Marketing im engeren Sinne. Herkunft und friihe entwicklung des begriffs. <https://www.grin.com/document/138158>
7. Einzug und weiterentwicklung im deutschen Sprachraum <https://www.grin.com/document/138158>
8. Abgrenzung und hier verwendeter begriff <https://www.grin.com/document/138158>
9. Phaseneinteilungen der Marketingentwicklung <https://www.grin.com/document/138158>
10. Marketingbudget – So planen Sie Ihre Marketingaktivitäten. <https://www.marketinginstitut.biz/blog/marketingbudget/>
11. Marketing Organisation Forms (With Diagram) <https://www.yourarticlelibrary.com/marketing/marketing-organisation-forms-with-diagram/48584>
12. Strategische Planung. <http://www.wirtschaftslexikon24.com/d/strategische-planung/strategische-planung.htm>
13. Was ist Marketing? <https://www.marketing-studieren.de/infos/was-ist-marketing/#marketingmix>
14. Was ist Digital Marketing? <https://de.quora.com/Was-ist-Digital-Marketing>
15. Was ist Online-Marketing. <https://de.wikipedia.org/wiki/Online-Marketing>
16. Social-Media-Marketing. <https://www.famefact.com/social-media-marketing/was-ist-social-media-marketing/>
17. Wirtschaft <http://www.zukunftsentwicklungen.de/wirtschaft.html>
18. Massenmedien [https://ebooks.grsu.by/pr\\_rechi/1-thema-massenmedien.htm](https://ebooks.grsu.by/pr_rechi/1-thema-massenmedien.htm)
19. <https://www.royallepagebinder.com/buyer-article-8/understanding-market-conditions>
20. <https://www.investopedia.com/terms/c/commodity.asp>
21. <https://smallbusiness.chron.com/competitive-assessment-35426.html>
22. <https://www.investopedia.com/terms/p/product-life-cycle.asp>
23. <https://www.lead-innovation.com/english-blog/new-business-development>

	24. <a href="http://www.google.de">http://www.google.de</a> 25. <a href="http://www.regma.de">http://www.regma.de</a> 26. <a href="http://www.krie.de">http://www.krie.de</a> <a href="http://www.zum.de">http://www.zum.de</a>
<b>8</b>	Samarqand iqtisodiyot va servis instituti “Tillarni o`qitish” kafedrası tomonidan ishlab chiqilgan va tasdiqlangan
<b>9</b>	<b>Fan/modul uchun ma’sul:</b> I.B.Mattiyev - SamISI “Tillarni o`qitish” kafedrası professori., v.b.
<b>10</b>	<b>Taqrizchilar:</b> <b>T.K. Mardiyev</b> – SamISI “Tillarni o`qitish” kafedrası mudiri, dotsent; <b>U.U. Sattarov</b> – SamDCHTI “Nemis tili va adabiyoti” kafedrası dotsenti.